

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении областной акции «Марафон «Благоустройство в кадре»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

1.1. Областная акция «Марафон «Благоустройство в кадре!» (далее – Акция) проводится в Гомельской области в период летней оздоровительной кампании 2025 года и приурочена к Году благоустройства в Республике Беларусь.

1.2. Целью Акции является презентация опыта организации летней занятости учащихся через включение их в социально значимую деятельность.

1.3. Задачи Акции:

создать условия для организации полезного, интересного досуга несовершеннолетних;

способствовать трудовому, патриотическому воспитанию подрастающего поколения;

обеспечить обмен опытом организации полезного каникулярного отдыха среди учащихся, их законных представителей и педагогов.

1.4. Участие в Акции означает ознакомление со всеми пунктами данного положения и дает право организаторам на обработку персональных данных участников, указанных в заявке (приложение 1 к положению), а также использование фотоматериалов Акции в некоммерческих целях.

2. УЧРЕДИТЕЛИ, КООРДИНАТОРЫ И УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Учредителем Акции является главное управление образования Гомельского облисполкома.

2.2. Координаторами Акции являются: на областном уровне – учреждение образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодёжи» (далее – Дворец) и его Филиал – центр профессиональных компетенций, творчества и досуга учащихся (далее – Филиал), на региональном – многопрофильные учреждения дополнительного образования детей и молодежи, учреждения среднего специального образования.

2.3 Участники Акции – учащиеся и педагогические работники учреждений дополнительного образования детей и молодежи, общего среднего, среднего специального образования (подчиненные главному управлению образования Гомельского облисполкома).

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. В период с июня по август 2025 г. в указанные сроки (приложение 2) региональные многопрофильные учреждения дополнительного образования детей и молодежи, учреждения среднего специального образования направляют не более, чем по 3 лучших постановочных фотографии (всего – 9) в каждой из номинаций Акции, сделанных в период летней оздоровительной кампании по месту проживания (учебы) участников:

1. **«Калейдоскоп добра»** (фотографии должны отражать волонтерскую работу, помощь пожилым и одиноким гражданам в наведении порядка на прилегающих к месту проживания территориях, уход за мемориалами и памятниками Великой Отечественной войны);

2. **«Малой родине – большие дела!»** (фотографии должны отражать деятельность по оказанию помощи в благоустройстве своего населенного пункта);

3. **«Растим урожай вместе!»** (фотографии должны отражать трудовую деятельность детей и подростков на полях, приусадебных участках, огородах).

Фотографии (не менее 3 Мб) и заявки (приложение 1 к положению) с пометкой «Благоустройство в кадре» представляются в электронном виде на почты:

otdelreklama@uoggodtdim.by – многопрофильными учреждениями дополнительного образования детей и молодежи;

soc@domuchitelya.by – учреждениями среднего специального образования.

Каждая работа должна иметь в названии файла номер согласно ее порядковому номеру в заявке.

Вышеуказанные материалы принимаются **только** от региональных центров творчества и учреждений среднего специального образования.

3.2. Функции региональных координаторов:

довести данное положение до всех учреждений образования районов;

обеспечить активное участие в Акции в сроки согласно графику;

обеспечить онлайн-голосование согласно пункту 4.2. настоящего положения.

3.3 Координатором Акции на областном уровне являются:

для учреждений общего среднего образования, дополнительного образования детей и молодежи – отдел коммуникаций и имиджевой поддержки Дворца: 8 (0232) 30 83 90;

для учреждений среднего специального образования – отдел социокультурной деятельности учащихся Филиала: 8 (0232) 56 63 97.

3.4 Акция может освещаться в различных СМИ, Интернет-пространстве, социальных сетях и мессенджерах.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ Акции

4.1. После получения всех фотографий оргкомитет определяет до 15 лучших работ в каждой из номинаций, размещает их для голосования в Интернет-пространстве. При определении лучших работ учитывается техническое качество фотоснимков, соответствие заявленной номинации и названию Акции, композиционная целостность, художественность и оригинальность, информативность.

4.2. После размещения фотографий с 01.09.2025 по 12.09.2025 открывается Интернет-голосование, по итогам которого в каждой из номинаций определяется до 5 победителей, набравших наибольшее количество голосов.

4.3 Победители Акции будут награждены дипломами главного управления образования Гомельского облисполкома.

Приложение 1
к положению

Заявка на участие в областной акции «Марафон «Благоустройство в кадре»
от _____ района (УОСО)

№ п/п	Номинация	Название работы	Автор	Учреждение образования
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				

График участия в областной акции
«Марафон «Благоустройство в кадре»

Дата представления материалов	Регионы, УОСО
19.06.2025	• Брагинский район • Буда-Кошелевский район • Буда-Кошелевский государственный аграрно-технический колледж • Гомельский государственный колледж кулинарии • Гомельский государственный колледж бытового обслуживания • Гомельский государственный колледж дизайна и компьютерной графики
26.06.2025	• Ветковский район • Гомельский район • Приборский государственный колледж • Гомельский государственный колледж электроники и информационных технологий • Гомельский государственный автомеханический колледж • Гомельский государственный колледж речного флота
04.07.2025	• Добрушский район • Ельский район • Добрушский государственный политехнический колледж • Гомельский государственный колледж торговли и услуг • Гомельский государственный колледж строителей • Гомельский государственный химико-технологический колледж
10.07.2025	• Житковичский район • Жлобинский район • Жлобинский государственный технологический колледж • Жлобинский государственный колледж сферы обслуживания • Житковичский государственный колледж • Краснобережский государственный аграрный колледж
17.07.2025	• Калинковичский район • Кормянский район • Полесский государственный аграрный колледж

	им. В.Ф.Мицкевича • Калининковский государственный колледж мелиорации • Гомельский государственный колледж связи
24.07.2025	• Лельчицкий район • Лоевский район • Лельчицкий государственный колледж • Лоевский государственный педагогический колледж • Гомельский государственный аграрно-технический колледж
31.07.2025	• Мозырский район • Наровлянский район • Мозырский государственный колледж строителей • Мозырский государственный колледж геологии • Мозырский государственный политехнический колледж • Наровлянский государственный колледж
07.08.2025	• Октябрьский район • Петриковский район • Октябрьский государственный колледж • Гомельский государственный аграрно-экономический колледж • Гомельский государственный педагогический колледж им. Л.С.Выготского
14.08.2025	• Речицкий район • Рогачевский район • Речицкий государственный технический колледж • Речицкий государственный аграрный колледж • Речицкий государственный педагогический колледж • Рогачевский государственный индустриально-педагогический колледж
21.08.2025	• Светлогорский район • Хойникский район • Светлогорский государственный индустриальный колледж • Хойникский государственный колледж • Гомельский государственный машиностроительный колледж
28.08.2025	• Чечерский район • г.Гомель • Чечерский государственный технический колледж • Гомельский государственный аграрно-промышленный колледж • Гомельский государственный колледж транспорта и транспортных коммуникаций

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областной
летней акции «Научные нескучные каникулы»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1.1. Акция «Научные нескучные каникулы» (далее – Акция), проводится среди учащихся учреждений образования Гомельской области в целях привлечения учащихся к техническому творчеству, обеспечения целенаправленного развития технического творчества как одного из важнейших факторов подготовки подрастающего поколения к самостоятельной трудовой деятельности.

1.2. Задачами Акции являются:

- развитие способностей и умений в решении творческих, технических и изобретательских задач;
- развитие творческой инициативы и самостоятельности;
- выявление и поддержка талантливой молодежи, приобщение её к творческой деятельности;
- организация летнего отдыха.

2. РУКОВОДСТВО И ОРГАНИЗАЦИЯ

2.1. Общее руководство по организации Акции осуществляет главное управление образования Гомельского облисполкома.

2.2. Проведение Акции (регистрация работ, организация работы жюри, подведение итогов) осуществляет государственное учреждение образования (далее – ГУО) «Гомельский областной центр технического творчества детей и молодежи».

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

Участие в Акции могут принимать учащиеся учреждений общего среднего образования, учреждений дополнительного образования детей и молодежи Гомельской области, воспитанники летних оздоровительных лагерей в возрасте до 17 лет.

4. УСЛОВИЯ, СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Акция проводится в два этапа:

1 этап – отборочный, проводится в районах. По итогам первого этапа лучшие работы рекомендуются районным жюри для участия в областном этапе.

2 этап – областной, проводится на базе ГУО «Гомельский областной центр технического творчества детей и молодежи».

4.2. На областной этап представляется заявка в электронном виде с активной ссылкой на видеоматериалы (**не менее трех работ от каждого района**). Заявка направляется по электронному адресу: metod@octt.by с пометкой «Акция» до **20 августа 2025** года. Контактный телефон: 8 (0232) 26 55 64.

4.3. На областной этап представляются работы победителей и призеров I этапа (I, II, III места).

Форма заявки:

Ф.И.О. участника, дата рождения	Номинация	Активная ссылка на видеоматериалы	Наименование учреждения образования	Место учебы, класс или объединение по интересам	Ф.И.О. руководителя, контактный телефон
---------------------------------	-----------	-----------------------------------	-------------------------------------	---	---

4.3. Видеоматериалы загружаются на видеохостинг youtube, в заявке указывается только ссылка на файл.

5. СОДЕРЖАНИЕ АКЦИИ

Акция проводится в следующих номинациях:

«Создатели будущего» - **научная новинка:** проект, демонстрирующий новое научное открытие или оригинальную идею.

«Лето с инновациями» - **инновационная разработка:** работа, представляющая собой техническую разработку, новую технологию или прибор.

«Искусство создавать науку» - **творческое исследование:** самостоятельное творческое исследование актуальной научной проблемы.

«Знаешь? Научи!» - **популяризация науки:** видеоролик, наглядно объясняющий сложную научную концепцию простым языком.

6. ТРЕБОВАНИЯ

6.1. Требования, предъявляемые к работам:

- видеоматериал должен содержать описание проекта.

6.2. Критерии оценки:

- оригинальность и новизна — насколько проект отличается от уже существующих решений или исследований в данной области;

- техническая сложность — уровень сложности работы над проектом и использование технологий, требующих профессиональных навыков и знаний;

- практическая значимость — степень полезности проекта и его возможность применения в реальной жизни;
- качество и полнота видеоролика — насколько ясно и понятно описаны идея проекта, его особенности, достоинства и преимущества;
- оценка знаний и качества работы — насколько хорошо участник овладел и применил знания в данной области;
- статистические показатели (количество просмотров, лайков).
- продолжительность видеофайла – до 2-х минут;

6.3. К участию в Акции не допускаются работы:

- содержащие материалы, нарушающие действующее законодательство Республики Беларусь;
- содержащие материалы, нарушающие авторские права, заимствованные в сети Интернет или любых средствах массовой информации;
- демонстрирующие нарушение требований техники безопасности;
- содержащие ненормативную лексику, сцены насилия, пропаганды курения, противоправного поведения.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Оценка работ Акции «Научные нескучные каникулы» проводится компетентным жюри, с привлечением специалистов средств массовой информации (по согласованию). Количество призовых мест определяется по решению жюри.

7.2. По итогам Акции ссылки на лучшие материалы по рекомендации жюри могут быть размещены на сайте ГУО «Гомельский областной центр технического творчества детей и молодежи».

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областной акции
«Лес – наш главный интерес»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Экологическая акция «Лес – наш главный интерес» (далее – акция) реализуется в рамках областной межведомственной программы летней занятости учащихся учреждений образования «Лето на пользу – 2025».

Условия проведения акции определяют цель, задачи, общий порядок проведения акции и требования к участникам акции.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Целью проведения акции является вовлечение учащихся, находящихся на оздоровлении в воспитательно-оздоровительных учреждениях в активную природоохранную и волонтерскую деятельность.

Основные задачи:

привлечение внимания общественности к проблемам экологии леса, охране окружающей среды;

создание условий для экологического образования учащихся с использованием технологии коллективной творческой деятельности;

вовлечение учащихся в активную природоохранную работу через практическую и творческую деятельность;

воспитание экологической культуры учащихся, ответственности за сохранение лесов.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ АКЦИИ

Организатором акции является главное управление образования Гомельского облисполкома.

Непосредственное проведение акции возлагается на государственное учреждение образования «Гомельский областной центр туризма и экологий детей и молодёжи» (далее – Центр туризма и экологии).

Соорганизаторами проведения акции являются Гомельское государственное производственное лесохозяйственное объединение, Институт леса НАН Беларуси.

4. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Акция проводится с 1 июня по 25 августа 2025 г.

5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

Участниками акции являются коллективы педагогов и учащихся учреждений общего среднего образования, учреждений дополнительного образования детей и молодежи.

В возрастной категории: 10-17 лет.

6. НОМИНАЦИИ АКЦИИ, ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Акция проводится по двум номинациям:

6.1. Номинация «ЭКО-лайфстайл».

В данной номинации представляются инициативы, в виде реализации активной деятельности (флеш-моб или агитбригада), направленные на пропаганду сохранения лесных богатств в соответствии с тематикой акции. Проводится на открытой площадке с вовлечением в деятельность сторонних зрителей.

Формат подачи материалов: видеоролик выступления продолжительностью не более 3 минут, размещается в социальной сети в Контакте с хештегом #леснашглавныйинтерес

Критерии оценки: оригинальность сценария, массовость, артистизм, костюмирование, сценическое мастерство.

6.2. Номинация «Знаки против мусора».

В данной номинации принимают участие коллективы учащихся (волонтерские отряды), которые на добровольных началах убирают, благоустраивают места отдыха в парках и скверах, тропах природы, лесных массивах.

В рамках проведения акции участникам необходимо провести мониторинг загрязненных мест в лесах (парках) своего региона, организовать сбор мусора. Разработать и установить информационные знаки против мусора.

Информация о проделанной работе представляется в виде творческого отчета, дополненного фотоматериалами (фотографии места уборки до, в процессе и по окончании акции). А также макет знака предоставляется в бумажном варианте любого формата, нарисованный в любом графическом редакторе.

Отчеты предоставляются в печатном виде, формат А4. Шрифт Times New Roman, кегль 14, одинарный междустрочный интервал, абзацный отступ 1,25 см. Поля страницы верхнее и нижнее по 2 см, левое 3 см, правое 1,5 см. Максимальный объем отчета – не более 10 печатных листов.

Конкурсная работа выполняется коллективно, под руководством педагогов.

При оценке работ учитываются экологическая и социальная значимость, комплексность и объем выполненных работ, непосредственный вклад в реализацию поставленных задач, оформление работы.

При оценке информационного знака будут учитываться оригинальность, информативность и художественное оформление.

6.3. Конкурсные материалы присылаются до 25 августа 2025 г. по адресу: г.Гомель, пр.Октября, 36-А (Центр туризма и экологии). Телефон для справок 8 (0232) 56-50-02 (эколого-биологический отдел).

7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

По итогам акции определяются победители (1 место) и призеры (II и III места).

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
Гомельского государственного
производственного лесохозяйственного
объединения

Дегтярик И.Н.

СОГЛАСОВАНО

Директор
государственного научного
учреждения «Институт леса
Национальной академии наук Беларуси»

Ковалевич А.И.